

La automoción gallega

La factoría de Vigo, la primera de PSA en usar la impresión 3D para reducir costes

El centro instala en montaje una máquina capaz de imprimir piezas en tres dimensiones como protectores, calas o útiles, de diferentes materiales y con ahorros de más del 99%

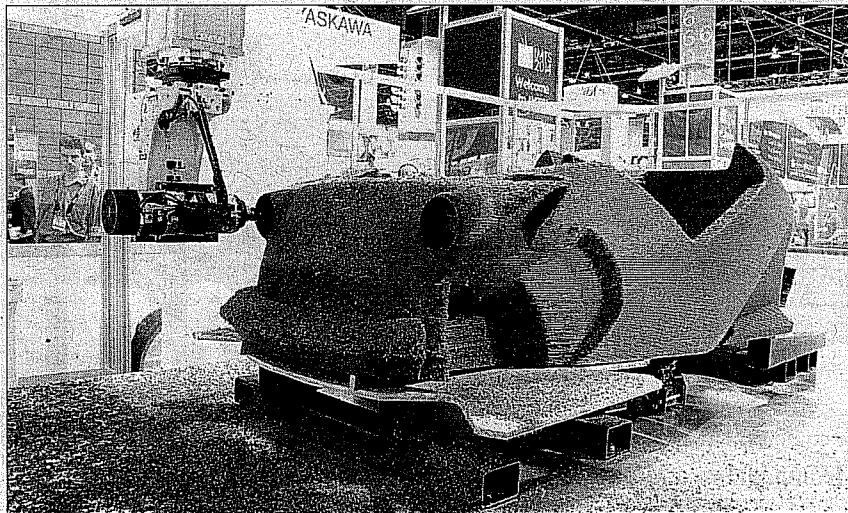
JOSÉ CARNEIRO ■ Vigo

La impresión 3D ha llegado a la automoción gallega. La planta viguesa de la multinacional francesa Grupo PSA ha instalado una impresora 3D en Montaje capaz de fabricar piezas en tres dimensiones de diferentes materiales y con un ahorro de costes superlativo, según ha podido saber FARO. La máquina se está utilizando para producir útiles, protecciones o calas; así como piezas prototipo para la validación del proyecto K9, la próxima generación de furgonetas de PSA y Opel que lanzará el centro. Con esta impresora 3D, PSA-Vigo vuelve a liderar la carrera en el grupo por convertirse en la primera fábrica 4.0, como ya ocurrió con los robots colaborativos -los *cobots*-, que también se estrenaron en Balaídos.

Las piezas se fabrican a medida con programas de diseño como Autocad, Catio o Solidworks, favoreciendo la protección del aspecto de los componentes y del vehículo. El Grupo PSA anunció hace meses su intención de potenciar la impresión 3D en busca de un ahorro de costes, lo que llevó a forjar

una alianza con la compañía Divergent 3D. Los avances en la impresión 3D ayudarán a posicionar al Grupo PSA como líder en la fabricación de automóviles. Esto tiene el potencial de escalar drásticamente el tamaño y el alcance de nuestra huella de fabricación, reduciendo el peso total del vehículo y la

complejidad de fabricación, a la vez que nos da una flexibilidad casi ilimitada en la producción de diseño", señaló entonces el presidente de PSA, Carlos Tavares. Balaídos ha vuelto a ser el centro piloto en la introducción de esta nueva tecnología orientada a la fábrica 4.0, como ocurrió antes con los *cobots*.



Una impresora 3D, durante una demostración en una feria sectorial de la industria del automóvil. // FDV

El equipo ya fabricó piezas "prototipo" para validaciones del proyecto K9

Esta máquina aporta una mayor eficiencia industrial al complejo industrial vigués. Está instalada en el taller de montaje y permite imprimir pequeñas piezas en materiales como plástico, goma, *nylón* y *filaflex*, con un ahorro de costes superior al 99%. En alguna pieza que antes se fabricaba por moldeado o mecanizado, el coste por unidad ha pasado de los 400 euros a solo un euro, lo que da una idea del potencial de la impresión 3D. Según ha podido saber este diario, PSA-Vigo también mejora en reactividad, ya que el tiempo medio de producción va desde la media hora para los componentes más simples a las 17 o más para los más complejos. Esta impresora 3D contribuye igualmente a la mejora de la cali-

Balaídos mejora sus previsiones para abril

La dirección del centro de Vigo del Grupo PSA trasladó ayer al comité de empresa una modificación al alza de los calendarios de trabajo de la última semana de marzo y del mes de abril debido a un pequeño repunte de la demanda, sobre todo de los modelos del Sistema 1 (las furgonetas Berlingo y Partner) y los sedanes C-Elysée y 301). De esta forma, se amplían los horarios del turno de noche de la semana del 27 de marzo y en abril se establecen como laborables el

sábado 8 y los domingos 9 y 23, según fuentes sindicales. El aumento de producción no afecta la línea 2.

2017 será un año de transición en la factoría viguesa, en la que se espera una producción total de entre 335.000 y 385.000 vehículos (frente a los 424.000 de 2016), aunque la cifra final dependerá de los mercados. La planta, en fase de confidencialidad en la mayoría de talleres, se prepara para el lanzamiento de la próxima generación de vehículos comerciales ligeros

de PSA y Opel, el K9 (tres siluetas), cuyas primeras unidades empezarán a pasar por línea en el segundo semestre y cuya producción en serie arrancará ya en 2018. Según explicó esta misma semana el director del centro, Frédéric Puech, será en julio de 2018 cuando se realice el mayor trasvase de personal del Sistema 1 al 2 para atender las necesidades productivas del K9. De este triple lanzamiento se esperan producciones de más de 230.000 unidades al año en Vigo.

IAG crea la marca Level para vuelos "low-cost" de largo radio a América

AGENCIAS ■ Barcelona

El holding IAG (Iberia, Vueling, Aer Lingus y British Airways) ha creado la marca Level, que se estrenará en junio para operar los vuelos *low cost* de largo radio desde Barcelona a Los Angeles, San Francisco, Buenos Aires y Punta Cana. El consejero delegado de IAG, Willie Walsh, señaló que estas conexiones se operarán con dos aviones A330-300 de 314 plazas, 293 plazas *economy* y 21 de *premium economy* operados por los pilotos y tripulantes de cabina de Iberia y se crearán 250 empleos en Barcelona.

"Level es una marca que más adelante se convertirá en aerolínea. Iberia es solo el operador", afirmó Walsh, que añadió que pese a que IAG ha escogido a Barcelona para el lanzamiento de esta marca, el objetivo es expandir sus vuelos desde otras ciudades europeas.

El vuelo entre Barcelona y Los Ángeles se iniciará el 1 de junio con dos frecuencias semanales; la conexión con San Francisco comenzará el 2 de junio con tres vuelos semanales; la ruta a Punta Cana se operará el 10 de junio con dos frecuencias semanales y el trayecto a Buenos Aires lo hará el 17 con tres vuelos semanales.

Losada lamenta la falta de respuesta de la Xunta ante las amenazas del sector de componentes

El PSdeG ha criticado el rechazo del PP a las propuestas socialistas para crear una comisión no permanente de estudio en el Parlamento gallego que aborde la problemática de "deslocalización" de la industria auxiliar del automóvil, así como una revisión en profundidad del plan estratégico de Ceaga para afrontar las amenazas globales y de competencia que afectan al sector. El portavoz de Industria del PSdeG, Abel Losada, lamenta que la respuesta de la Xunta es "cero" y exige abrir "espacios de reflexión y análisis".

El BNG propone un plan "de choque" para evitar la "deslocalización" de las empresas del motor

El grupo parlamentario del BNG ha propuesto un plan de choque para combatir la "deslocalización" hacia el norte de Portugal de la industria gallega de la automoción. El BNG plantea medidas como fomentar el I+D+i en colaboración con empresas, universidades y centros tecnológicos; ayudas para mantener puestos de trabajo, derechos laborales y centros productivos de Galicia; redefinir la política de suelo industrial a precios competitivos, y agilizar y simplificar los trámites administrativos.

Xunta y Atiga promueven un observatorio para detallar el avance de la Industria 4.0

El proyecto analizará los diez grandes sectores en busca de oportunidades

J.C. ■ Vigo

La Xunta y la Alianza Tecnológica Intersectorial de Galicia (Atiga) han acordado la creación del "observatorio de la Industria 4.0", que elaborará un estudio para crear un "mapa" sobre los sectores productivos gallegos -entre ellos la automoción- apoyados sobre las nue-

vas tecnologías. El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, presentó la iniciativa en la jornada "Oportunidades de desenvolvemento da Industria 4.0", celebrada ayer en Santiago.

Conde explicó que este observatorio "es uno de los objetivos que recoge la Axenda Galicia-Industria 4.0 para los próximos dos años", en

los cuales su presupuesto se incrementará un 22%, hasta alcanzar los 175 millones de euros. El proyecto permitirá crear un mapa de la Industria 4.0 en la actualidad, así como el "grado de incidencia" que la tecnología "empieza a tener" en los sectores productivos gallegos.

El observatorio "ayudará a identificar las oportunidades que ofre-

ce la tecnología en términos de costes y de productividad en los diez sectores estratégicos de la economía de Galicia": agroalimentación, biotecnología, automóvil, naval, metalmeccánico, madera y forestal, textil-moda, aeronáutico, energías renovables, las TIC y la piedra natural. "El tejido industrial gallego no será atractivo ni competitivo si no es capaz de innovar", advirtió.

Conde valoró también la creación del "Plan de captación de inversiones" aprobado recientemente por el Ejecutivo autonómico, que también incluye la Ley de fomento de la implantación empresarial.