

ECONOMIA

Asime pondrá en marcha formación para 400 personas en profesiones 4.0

Asociaciones del sector industrial y Xunta coinciden en que la Industria 4.0 creará empleo pero más cualificado

ANA FUENTES, VIGO
afuentes@atlantico.net

La patronal gallega del metal Asime se sube de lleno a la Industria 4.0 y pondrá en marcha, junto con el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, un proyecto de formación de 400 personas en competencias digitales para empresas gallegas. Su secretario general, Enrique Mallón, aseguró ayer que se trata "del mayor proyecto formativo en economía digital", adelantó en una jornada sobre las oportunidades de la industria 4.0 en Galicia que se desarrolló en el Círculo de Empresarios.

La patronal, que integra a más de 600 empresas y supone el 21% del PIB gallego, ya ha conseguido que el Igape le aprobara en su convocatoria de este año un proyecto de fábrica virtual en el que participan cinco empresas y está pendiente de aprobación de otro proyecto de 2,4 millones en automatización y robotización de plantas.

Mallón defendió que la industria 4.0 no reducirá empleo, sino que creará empleos de más calidad, además de incrementar la productividad y competitividad de las empresas.

También el presidente de la Alianza Tecnológica Atiga y secretario de Anfaco, Juan Vieites, coincidió que el sector mar-alimentario gallego (300 empresas con 30.000 empleados) lleva cuatro años consecutivos "creando empleo a la vez que incrementa la automatización". En este sentido explicó que el sector que representa ha invertido entre 2015 y 2016 más de 22 millones de euros en Industria 4.0. Entre ellos están proyectos de soluciones de automatización para la industria alimentaria incluso de visión artificial.

En la jornada sobre Industria 4.0 que se desarrolla en el Círculo de Empresarios también participó el responsable de innovación de PSA Vigo, Juan José Areal, que expuso las líneas que sigue la planta de Balaídos en la fábrica del futuro. Areal destacó la jornada del ooster Day de PSA la semana pasada en París donde participaron los startups gallegas salidas de la aceleradora que impulsa la planta viguesa con Ceaga.

También el director del Igape, Juan Cividanes, que cerró la jornada, apoyó las tesis de los em-



YASMIN SANTOS



Arriba la inauguración de la jornada. Abajo una de las mesas con PSA, Atiga, Anfaco y Asime.

presarios sobre el empleo con la Industria 4.0 y así citó un informe del Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet, integrado por AFI y Go-

ogle, que estima que hasta 2030 se crearán 2 millones de empleos en España en este nuevo sector y subrayó que "el reto ahora es la formación en profesiones del futuro".

En este sentido recordó que hay un plan bienal en Galicia 2017-2018 y señaló a la innovación y el talento "como la respuesta a los salarios bajos frente a los países low cost". ■

Empresas de Vigo trabajan en el desarrollo de un robot vigués

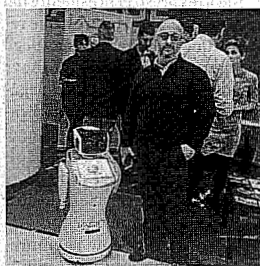
La viguesa Iadn Robotics, en colaboración con las empresas del área de Vigo Ledisson, Rysia, Polygone y Kid Code trabajan para diseñar y fabricar un robot cien por cien vigués que se pueda presentar en el mercado.

Mientras esto llega, Iadn aprovechó la jornada de Industria 4.0 ayer en el Círculo de Empresarios para presentar su robot Sanbot que comercializa para servicios como hostelería, tiendas o salud, que de

momento es software chino adaptado a España.

El robot podría realizar encuestas, hacer reconocimiento facial o trabajar para transmitir información en tiempo real y el trabajo de la empresa viguesa, que apenas tiene un año de vida, sería adaptar el software a las necesidades del cliente.

En el Círculo de Empresarios también Ledisson Ait presentó su robot colaborativo. ■



Vitor Correia, de Iadn Robotics.



Ana Paul, del CTAG.

Las empresas ponen eficiencia por delante del beneficio

Las principales motivaciones de las empresas gallegas para desplegar tecnologías 4.0 son incrementar la eficiencia de los sistemas productivos y de los sistemas de gestión y en tercer lugar incrementar los beneficios de la empresa. Esta es una de las primeras conclusiones (las definitivas se conocerán a final de año) del estudio impulsado por Igape, la Alianza Tecnológica Intersectorial de Galicia (Atiga) y los seis centros tecnológicos integrados en la alianza y en el que participan 350 empresas.

La directora de Innovación Tecnológica del CTAG, Ana Paul, desveló ayer en la jornada del Círculo de Empresarios el resultado de tres cuestiones que se han planteado a las empresas (llevan encuestadas el 80% de la muestra). Sobre las barreras que se encuentran las compañías para implantar la Industria 4.0 destacan la financiación, el desconocimiento de las tecnologías y la incertidumbre sobre el retorno de inversión de la implantación de nuevas tecnologías.

La tercera cuestión desvelada ayer de los resultados preliminares del informe se refiere a qué apoyos consideran las empresas que podría dar la Administración y citan ayudas para inversiones en infraestructuras y soluciones TIC, formación cualificada en TIC e Industria 4.0 y servicios de diagnóstico y consultoría estratégica para implantarlo. ■